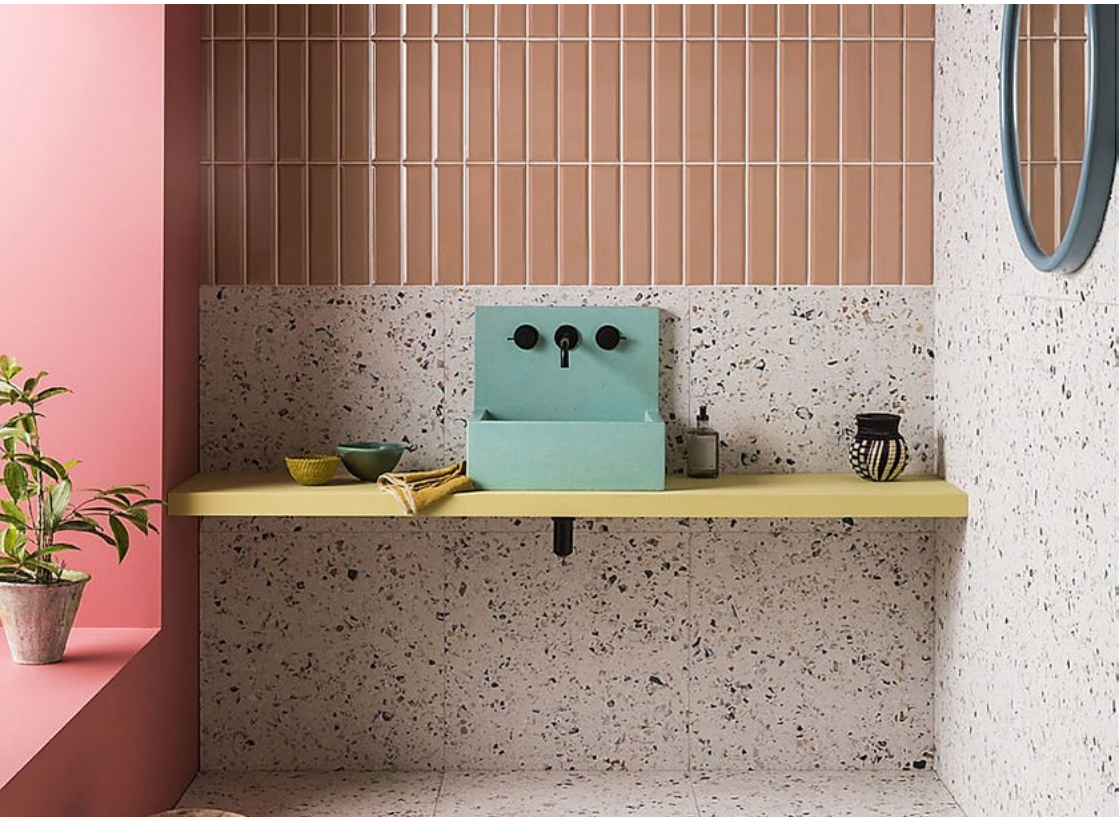
dom digest

~~снаружи и~~ внутри #4



дайджест о современном
дизайне интерьера и архитектуре

НА ОДНОЙ ВОЛНЕ **С ДИЗАЙНЕРОМ**

Яна Бархатова, дизайнер интерьера

В **Kerama Marazzi** уверены, что для профессионала, тонко чувствующего архитектуру, очень важно понимание со стороны производителя и поставщика материалов. Когда партнеры говорят на одном профессиональном языке, когда существует качественное предложение, тогда появляется возможность не растрачивать энергию, время, а отправиться в путешествие, продумав маршрут и взяв все самое необходимое ради достижения главной цели – создания нового проекта.

«Мне посчастливилось работать с интересным объектом. Это двухуровневая квартира площадью 110 кв.м. Расположена под самой крышей в многоэтажном доме с великолепным видом на Енисей и собственным выходом на эксплуатируемую крышу. Мне хотелось сделать воздушную, легкую обстановку, которая будет обладать уютом.

В дизайне прослеживается скандинавский стиль, именно он всегда будет на пике популярности. С этим стилем в дом приходят теплота, уют и атмосферность. Особое внимание привлекают акценты, расставленные в видовых точках квартиры. При входе таким акцентом является керамический гранит от Kerama Marazzi – с потрясающим цветочным принтом, выполненным в теплых оттенках. Именно он приглашает пройти дальше в дом. В гостиной акцентами выступили фотообои и яркий диван. На белом нейтральном фоне стен они будут отличными доминантами.

Кухню решили сделать в нейтральных оттенках с небесно-голубыми стенами.

На фартук выбрали «малышей» от Kerama Marazzi, я очень люблю мелкий формат керамической плитки, он придает определенный шарм интерьеру, визуальную выразительность.

На полу также использован мелкоформатный керамогранит с нежным цветочным принтом. Напольная плитка сыграла главную роль в подборе материалов. После именно к ней мы подбирали цвет стен.

Весь дизайн у меня сложился в голове, когда мы выбрали керамическую плитку в ванную комнату. Просто влюбились в эту коллекцию! Именно от ее стиля и палитры выстроился весь интерьер».

В проекте использованы серии «Кантри Шик», «Авеллино», «Монфорте», «Арт Вуд».

Фирменные магазины

KERAMA MARAZZI

ул. Партизана Железняка, 44Б,
тел. 200-24-44, 278-78-00
ул. Вавилова 1, стр. 39,
ТК «Атмосфера Дома»,
тел. 219-11-65
пр. Свободный, 44,
тел. 243-64-54

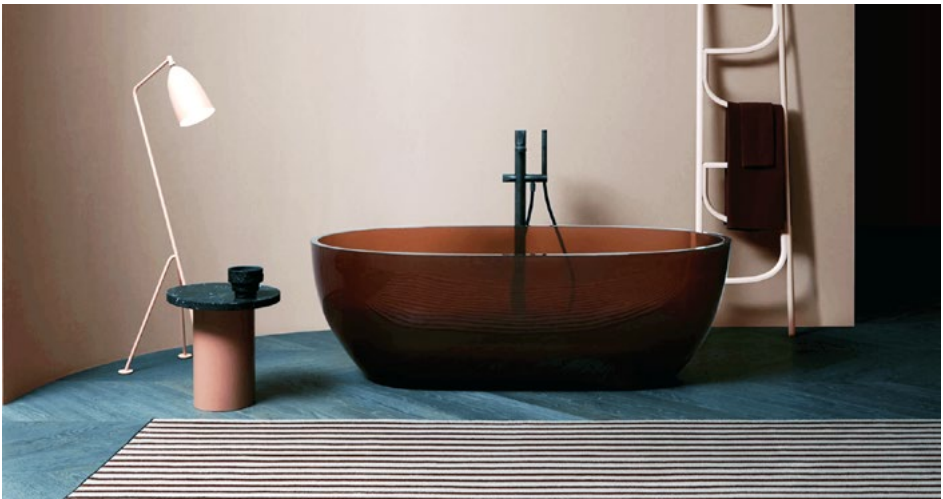
Познакомьтесь ближе с коллекциями керамической плитки

ВАННАЯ В ЦВЕТЕ

Цветная сантехника – тренд, прочно обосновавшийся в современных ванных комнатах. В отличие от традиционного белого санфаянса, который поддерживает обстановку нейтральной, цветной вариант способен создать интерьер с характером и настроением.

Большое количество мировых дизайнеров трудится над идеями цветных унитазов, раковин и смесителей, чтобы сделать наши ванные уникальными и стильными. Обращаем внимание на пять брендов, которым удалось создать нескучные разноцветные коллекции.

Antonio Lupi. Итальянская фабрика Antonio Lupi совершила переворот в мире дизайна, представив коллекцию цветных прозрачных ванн Reflex. В основе серии цветной сантехники – идея ультрасовременного продукта, в котором сочетаются прочность и плавность линий. Эта коллекция изготовлена из прозрачного композита Cristalmood, представляющего собой сочетание полиэфирной смолы и красящих пигментов. Такой материал устойчив к коррозии и практичен в уходе. А благодаря уникальному составу, ванны из этого сырья на 30% легче сантехники из акрила, стали, чугуна.



ArtCeram. Итальянский бренд с многолетней историей, начинавший с производства исключительно раковин для ванных. Сейчас бренд выпускает не только всю сантехнику, в том числе эксклюзивные изделия, но и мебель для ванных комнат. ArtCeram дает возможность оформить ванную в индивидуальном стиле – унитаз на ножках, раковина в форме чашки или торшера, треугольная или квадратная формы, а также богатая палитра – от нежных акварельных оттенков до насыщенных тонов.

Ceramica Cielo. Еще один итальянский бренд – Ceramica Cielo, практикующий новые концепции в своем дизайне. Компания в огромном ассортименте выпускает ванны, душевые поддоны, умывальники, биде, унитазы и другую керамическую сантехнику. Несмотря на смелые эксперименты с материалами продукция Ceramica Cielo функциональна и обладает высоким гарантийным сроком эксплуатации. Разнообразие стилей, которое присутствует в коллекциях сантехники этой торговой марки, вдохновляет на создание эксклюзивных интерьеров, а среди ценителей бренда как любители английской классики, так и поклонники модерна.

Ritmonio. Одно из подразделений итальянской компании Ritmonio – Bath & Shower, которое занимается планированием и производством смесителей и аксессуаров для ванных комнат. Каждое изделие этого уникального бренда создается исключительно в Италии, что дает гарантию высокого качества исполнения (подтвержденное сертификатом ISO 9001:2008), надежности и долговечности продукции, а также ее истинно средиземноморский шарм, над которым работают талантливые дизайнеры.

Bongio. Bongio – один из ведущих итальянских брендов, который берет начало в 1936 году. Компания всегда опиралась на инновации, эргономику и качество. Кроме того, Bongio продвигает инициативу I LOVE WATER, стремясь повысить осведомленность о культуре экономии воды как основного актива. Коллекция смесителей MINI ONE – идеальный лаконичный дизайн, где форму определяет простое пересечение двух линий. Такой смеситель вполне может стать изюминкой интерьера, тем более что бренд предлагает множество цветовых вариаций.

ЧТО ТАКОЕ УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ДИЗАЙНЕРСКОМ РЫНКЕ? **КАК ОТЛИЧАТЬСЯ НА ПЕРЕПОЛНЕННОМ РЫНКЕ УСЛУГ?** КАК ИЗМЕНЯЕТСЯ РЫНОК ДИЗАЙНА? **КАК ВЫЖИВАТЬ ЧАСТНЫМ ДИЗАЙНЕРАМ И ДИЗАЙНЕРСКИМ СТУДИЯМ?**

РЕГИСТРАЦИЯ НА ВЕБИНАР

Автор вебинара – **Евгений Тюрин,** дизайн-продюсер, президент Союза Дизайнеров и Архитекторов, автор 7 тематических ежегодных конференций для дизайнеров. Расскажет в этом видео обо всем этом. Приведет около десяти примеров уникальных предложений, разработанных в рамках внутренней деятельности Союза Дизайнеров и Архитекторов. В целом весь вебинар посвящен обсуждению того, как при уменьшении в кризис покупательной способности наших клиентов продолжать активную деятельность и остаться на интерьерном рынке. Также про то, какую ценовую политику вести во время кризиса. Вебинар проходил 13 мая, следующий вебинар состоится 19 мая. Вход бесплатный по регистрации.

ID WALL **WATERPROOF**

В оформлении ванных комнат, санузлов и других «мокрых» зон мы в большинстве случаев применяем керамическую плитку и керамогранит. Однако дизайнерам интерьера свойственно искать другие решения, которые не только станут полноценной альтернативой, но и добавят свои плюсы в реализацию и итоговый результат.

Дизайнер интерьера Светлана Позднякова в своих недавних проектах использовала в отделке ванных комнат специализированные обои ID wall WaterProof и рассказала нам о своих впечатлениях от работы с этим материалом.

Светлана Позднякова: «Стена, оформленная в полноценном разрезе камня с завораживающей текстурой... Именно такого эффекта мне хотелось добиться, и это получилось благодаря обоям ID wall. Впрочем, рисунок может быть и другим. Главное, что они создают бесшовное покрытие и позволяют оформить ванные комнаты, санузлы и другие зоны с повышенной влажностью оригинально, эстетично и практично».

Как акцентирует Светлана, преимущества такого покрытия проявляются во многом именно в процессе работы с материалом. С помощью таких обоев легко оформить выступы и углы, колонны и ниши. В результате все выглядит монолитно и цельно. Поставляются такие обои вместе со специальным клеем и финишным покрытием. Именно оно придает материалу ту необходимую водонепроницаемость, стойкость и прочность, которая требу-

ется для влажных помещений и других экстремальных зон, например – саун и бассейнов. *«Как только финишное покрытие застынет, поверхность такой стены можно резать ножом»,* – добавляет наш эксперт.

Цена этого материала за 1 кв.м, по словам дизайнера, не превосходит стоимость керамической плитки средней ценовой категории.

Каждую неделю мы выбираем архитектора или дизайнера интерьера и задаем ему вопросы — по теме дизайна и не только, каверзные и простые. В этот раз на наши вопросы отвечала дизайнер интерьера Татьяна Шостак.

Татьяна Шостак
дизайнер интерьера,
г. Красноярск
https://instagram.com/tany_shostak?igshid=1lbjm1seaxpic

Что дизайнеру интерьера нужно для счастья?

Для меня очевидно – это востребованность, реализация очередного проекта. Новая история, мысли, эмоции, которые захватывают и поглощают тебя полностью, выдыхаешь только по окончании этого «забега». И кульминация проделанной работы – качественно новый уровень жизненного пространства для твоего заказчика.

Играет ли роль внешний образ дизайнера в его работе?

Первичной задачей является необходимость наладить эффективные коммуникации с заказчиком. И внешний вид дизайнера не последний из критериев выбора. Пока диалог не состоялся и дизайнер не проявил себя, именно внешний вид оценивает заказчик и, возможно,

интуитивно уже делает свой выбор. Интерьер во многом отражает ваше настроение, мировоззрение, вкус, привычки, а также, естественно, статус. Именно поэтому вкусы и темпераменты дизайнера и заказчика должны совпадать. Только взаимное расположение и доверие позволяют правильно выстроить отношения, которые влияют на успех не меньше, чем качество проделанных работ.

Как заказчик становится постоянным клиентом?

Только когда сложились все вышесказанные критерии, заказчик понимает, что нашел своего дизайнера, когда уже пожил в интерьере, который создан тобой, когда отношения не были омрачены непониманием – заказчик дает полный карт-бланш. И это доверие ценно для

меня. Это как раз моя история и многолетнее, неоднократное сотрудничество со многими семьями. Когда ты делаешь проект сначала родителям, потом их детям – тому подтверждение.

Твой подход к работе с цветом в интерьере?

Цвет в интерьере – важнейший инструмент дизайнера, но психология цвета и влияния его на человека диктуют свои условия. Именно поэтому недостаточно быть только дизайнером, необходимо быть психологом. Создавая интерьер, я воплощаю в первую очередь не свои амбиции, а видения удобства отдельно взятой семьи – со своими цветовыми предпочтениями. Отсюда и складывается визуальное цветовое решение, а при необходимости дизайнер должен аргументировать необходи-

мость появления того или иного цвета или цветового сочетания в интерьере заказчика.

Самый сильный инсайд, связанный с дизайном интерьера?

Это целый мир со своими законами и правилами. Невозможно научиться раз и навсегда, мир вокруг нас меняется, и мы, как профессионалы, обязаны соответствовать. Это постоянный поиск новых впечатлений, идей, технологий, прокачка мозгов и знаний. Путешествия для меня являются неотъемлемой частью познания этого мира, архитектуры, искусства и культур, что невозможно в полной мере по картинкам. Это как живое общение – все на уровне осязания. Каждое новое путешествие – эмоциональная встряска, шаг за шагом формирующая мое мировоззрение.

Насколько конкурентна сфера дизайна интерьера в Красноярске?

Мое абсолютное убеждение, что на каждого дизайнера, если он является профессионалом, есть спрос, у каждого дизайнера своя ниша. Только благодаря тому, что все мы разные, с разным набором качеств, это позволяет не занимать чужое место, а создать свое. Допускаю конкуренцию среди студий дизайна, где штат сотрудников, расходы на содержание рабочего процесса диктуют необходимость постоянных немалых объемов работ. Моя работа выстроена иначе, поэтому не берусь судить.

Чего лично тебе, как дизайнеру, не хватает на интерьерном рынке нашего города? В направлении какой категории товаров для интерьера? Или форматов салонов? Или услуг?

Интерьерный рынок изобилует. Об этом можно судить

по выставкам и ассортименту сопутствующих салонов. Если ты не можешь чего-то найти, скорее, поиски были недостаточными. Речь не идет про наличие именно в городе, достаточно правильно выстроить рабочий процесс, включая сроки доставки определенной позиции. Единственный недостаток заказных позиций – это отсутствие выставочных образцов, что затрудняет выбор и является неудобством для потребителя. Как правило, это группа товаров, связанная с мебелью и светом. В этом случае заказчику приходится полагаться на своего дизайнера, а дизайнер берет на себя дополнительный груз ответственности за свой выбор.

Какие бренды материалов и мебели чаще всего встречаются в твоих проектах?

Я не ставлю перед собой задачу обязательного использования определенного бренда, я иду от обратного.

Нахожу подходящий для данного проекта материал или предмет для интерьера и, что немаловажно, подходящий для заказчика ценовой диапазон. Реплики мировых брендов и известных предметных дизайнеров стараюсь не использовать.

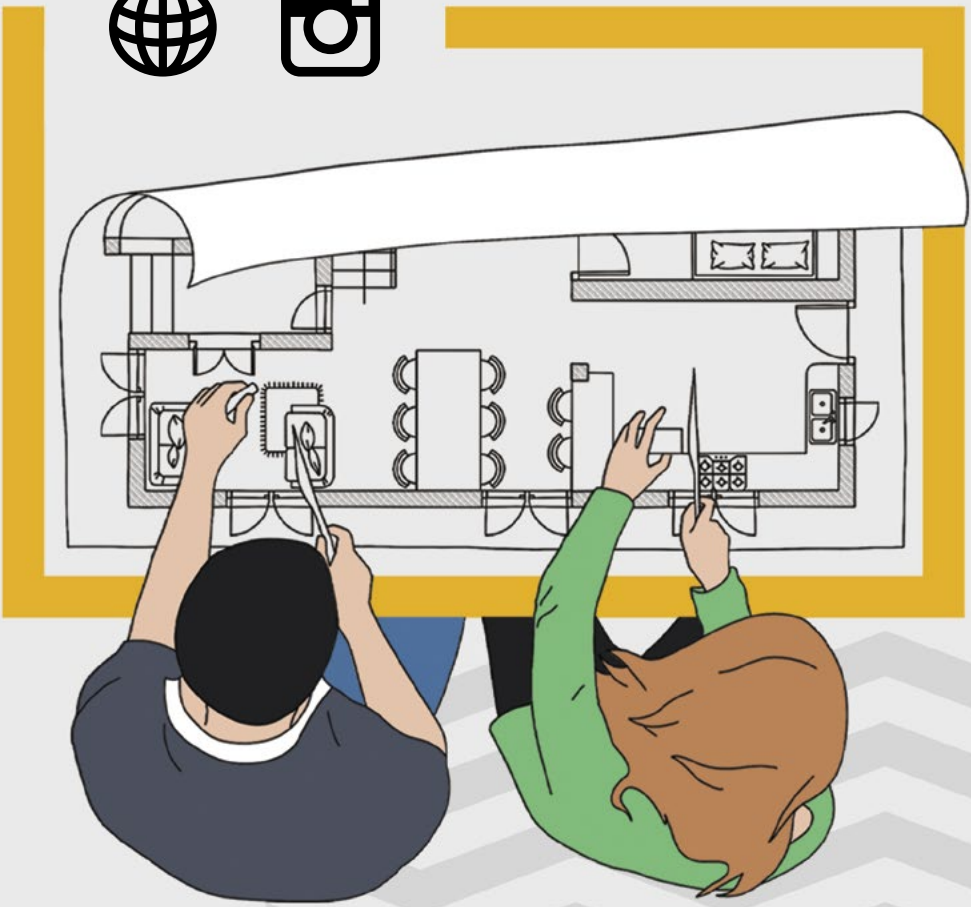
В каком городе мира хотелось бы сделать интерьер? Почему? Был ли опыт проектирования интерьеров в других регионах или странах?

Затрудняюсь ответить на этот вопрос. Ведь суть моей работы заключается именно в том, насколько я могу быть полезна и компетентна, насколько отвечают мой опыт и знания созданию определенного интерьера. А создание жилого пространства для представителя другой страны, культуры, возможно, другого вероиспове-

дания, не говоря уже о языковом барьере, накладывает свой отпечаток на весь процесс работы и выстраивания коммуникаций, требует большого изучения всех необходимых аспектов. Но, безусловно, опыт был бы интересный, и я не исключаю такую возможность в дальнейшем. С другими регионами – да, работала. Есть своя специфика, но не критично.

Назови самые любимые предметы из своего интерьера?

Я человек увлекающийся, мне сегодня может нравиться одно, завтра другое, но неизменно главное: вещь должна быть говорящей, с некой историей. Поэтому, как и в любой другой семье, эти вещи ценны только для нас и рассказывают историю именно нашей семьи.



ЗАВТРАК С ДИЗАЙНЕРОМ

Секреты от профи для тех, кто любит свой дом

dommer stürze

КОМПЛЕКС ДОМАШНИХ РЕШЕНИЙ

dom
СНАРУЖИ И ВНУТРИ
ЖУРНАЛ

Луи Бидон
есть • пить • говорить

ул. 9 Мая, 79, тел. (391) 200 52 57

5 ВАРИАНТОВ ГЕОМЕТРИИ ДЛЯ СТЕН

Обои с геометрическими принтами задают интерьеру определенный ритм и визуальную выразительность. Важно выбрать правильную геометрию, которая подчеркнет и преобразит пространство, сделает акцент на нужной зоне, добавит динамики, но при этом не будет надоедать взгляду. В этот раз **комплектатор салона Mela Rossa Лиза Сычева** выбрала дизайнерские обои, в которых геометрия выполнена на отлично.

Обои из коллекции Mod Geo, Architector (США). Коллекция богата разнообразием геометрических принтов. Их так много, что трудно выбрать: графичные узоры и однотонные компаньоны, яркая насыщенность или гармоничные тона. Нескучные геометрические дизайны характеризуются усеченными треугольниками, шестигранниками, вертикальными полосами разной ширины, лабиринтными рисунками и знаменитыми принтами легендарной уорхоловской «Студии 54». Эти дизайны в коллекции подчеркиваются яркими цветовыми решениями.

Обои и панно из коллекции Mondrian, Architector (США). Коллекция фокусирует внимание на творчестве Пита Мондриана – знаменитого и одного из самых дорогих художников-абстракционистов начала XX века. Абстрактные матрицы его работ «Композиции с цветными плоскостями и серыми линиями», «Ритм прямых линий» повлияли на современную живопись и графику настолько, что мы, вольно или невольно, пользуемся его новаторскими приемами и в строительстве, и в архитектуре, и в интерьерах. Помимо обоев в коллекции есть настенные панно размером 250x270 см. Они воссоздают титульные работы мастера.

Обои из коллекции Shimmer, KT exclusive (США). Группа американских дизайнеров с оригинальным названием Pear Tree Studio (Грушевое дерево) создала элегантную коллекцию обоев SHIMMER (Мерцание), где геометрия принтов ассоциирована с огранкой драгоценных камней. Не акцентируя наше внимание на стенах, они создают атмосферу сдержанной роскоши в интерьерах и за счет сдержанных оттенков драгоценных камней, и за счет благородного блеска, которые создают грани их геометрических рисунков.

Обои из коллекции Latest and Greatest, Farrow and Ball (Великобритания). Замечательная коллекция, в которой есть варианты обоев с геометрическими ретропринтами. Они задают интерьеру особый характер, в том числе благодаря большой палитре сложных богатых оттенков. Примечательна технология их производства: чтобы полотна получились фактурными, бумажную основу покрывают базовой краской (в коллекции семьдесят оттенков, большая часть которых позаимствована из их стандартной палитры), а после высыхания вторым слоем наносят узор. Для этого используют блоковую печать, изобретенную еще в XVIII веке.

Обои из коллекции Geometrica, Milassa (by Loymina) (Россия). В коллекции Geometrica от Milassa были использованы два классических приема, которые в сочетании дали эффект новизны и актуальности: простые геометрические формы и винтажные колористические решения.

Еще больше дизайнерских материалов в салоне Mela Rossa. **Специальные условия для дизайнеров интерьера.**
т. 8-902-940-38-40

Каждую неделю мы выбираем лучший дизайн-проект или реализованный интерьер из опубликованных на сайте www.sibdesigner.ru.
В этом выпуске представляем вам интерьер ресторана красноярского стрелкового комплекса «Кубеково» от дизайнера Екатерины Гудвилл.

Екатерина Гудвилл,
дизайнер интерьера

Красноярский стрелковый комплекс «Кубеково» расположен в живописном пригороде – в 5 км от городской черты. На данный момент это единственный стрелковый клуб в Красноярском крае подобного масштаба.

Комплекс окружен березовой рощей, огромными полями с душистой травой, по которым тянутся тени от облаков на огромном куполе неба. Здесь очень красивые виды на рассветы и закаты. Такое окружение не могло не сыграть ключевую роль в формировании концепции образа заведения, выборе материалов, колористического решения в целом: контрастных линий и множества тепло-холодных земляных оттенков в отделке.

Так, основными материалами для создания интерьера стали дерево, камень, металл и текстиль. Дерево сыграло не только конструктивную роль, но и декоративную. В проекте был использован искусственный камень

К С К
КУБЕКОВО
КРАСНОЯРСКИЙ
СТРЕЛКОВЫЙ
КОМПЛЕКС

Важным решением стали мансардные окна в потолке, расположенные близко к центру помещения. Они обеспечили в течение всего дня в любой точке зала естественное освещение, тем самым создав ощущение, что ты находишься не в здании, а на улице.

благодаря своему легкому весу. «Искали разнотонный, разноформатный, со сколотым краем, отражающим обработку человеческой рукой, при этом в общей массе в одной тональности, но разный по тепло-холодности. Как и в окружающей ресторан природе», – отмечает автор. Металл выразил себя в черном графическом каркасе. А также основной акцент был сделан на меди, отражающей основную тематику: стрелковые виды оружия, напоминание образа гильз. Эта тема отражена и в светильниках, как будто частично собранных из деталей оружия. В интерьере кожа гладкая и более текстурная,

словно со временем потертая и выгоревшая на солнце, образно напоминающая ремни на оружии и обеспечивающая функциональное использование мебели посетителями в зимний и мокрый периоды. Окна декорированы шторами из тканей под шерсть и натуральный лен. Все максимально естественное.

Сам ресторан представляет собой отдельно стоящее здание с большой крытой террасой для проведения уличных мероприятий. На основании полученной коробки здания необходимо было разработать планировочное решение пространства – с отдельным блоком кухни, санузлами для посетителей, а также подсобными помещениями. Это сыграло немаловажную роль для принятия решения в формировании второго этажа в зоне барной стойки и позволило на данной площади разместить все

Единым важным решением и для интерьера, и для фасада здания стала разработка рисунка шпросов на окнах. Переплет шпросов подчеркивает стиль интерьера ресторана и фасада строения. Этот интересный и доступный декор улучшит вид даже стандартного заурядного дома, которым будет гордиться владелец.

необходимые функциональные зоны, сделать здание ресторана самодостаточным.

При разработке пространства основного зала параллельно разрабатывались 4 схемы расстановки мебели с возможностью достаточно быстрой перестановки, позволяющей использовать помещение ресторана при разных задачах, а именно: повседневной, мини-банкетной, банкетной, для проведения семинаров и фуршетов. Было предусмотрено место ведущего мероприятия, место вручения наград – так как в стрелковом клубе проходят соревнования разного масштаба и уровня. Проведена большая работа для поиска визуального расположения системы вентиляции, звукового оборудования, чтобы обеспечить проведение мероприятий, но не акцентировать визуально в интерьере эти системы, максимально равномерно распределить их и визуально скрыть.

Большая проведенная работа при одновременной разработке четырех функциональных схем позволила найти идеальные для данных условий сценарии и схемы освещения, точные габариты и стилистический набор мебели, а также выделить три основные акцентные точки внутри интерьера. Ими стал камин, стена с ТВ напротив и барная стойка. Они сформировали визуальный треугольник, хорошо просматриваемый и воспринимаемый посетителем со входа, формируя четкие границы помещения, и обеспечивающий хорошие фотозоны. Для этих зон была разработана технология декоративной имитации состаренных листов меди с клепками, отражающей игру естественного и искусственного освещения, которая особенно эффектно работает в темное время

суток. Это стало одной из главных запоминающихся декоративных деталей интерьера, помогло завершить задуманный образ стрелкового клуба.

Для решения фасада в целом использовались те же приемы, что и внутри интерьера, но более крупных масштабов. Дерево – в двух контрастных вариантах окраски со сменой направления зашивки: основной фасад в горизонтали, а в промежутках оконных проемов (местами два окна объединялись в единое целое для сомасштабности массы темного пятна к массе всего фасада) – в вертикали. А также в плоскости с имитацией камня на входном тамбуре и центральных элементах боковых фасадов. Все остальное решается уже расположением точечной подсветки фасада в темное время суток с помощью лаконичных темных бра, днем создающих дополнительные контрастные акценты для решения фасада.

LIKA DESIGN

КОНКУРС ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

Впервые журнал «Дом снаружи и внутри» ОБЪЯВЛЯЕТ КОНКУРС ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

Создай концепт интерьера в семи номинациях. Используй материалы партнеров номинаций. Получи денежный приз за 1 место в каждой из номинаций – 10 000 рублей!

ЛУЧШАЯ ГОСТИНАЯ

Партнеры:

- интерьерный салон «Мир Декора» (Мария Махотина, тел. 8-923-355-39-80)
- сеть магазинов напольных покрытий «Азбука пола» (Светлана Долгова, тел. 8-913-532-79-53)
- фабрика мебели «Коста Белла» (Оксана Власова, тел. 8-908-015-84-03)
- салон домашнего текстиля и штор ТАС (Анастасия Кискина, тел. 8-923-280-47-75)

ЛУЧШАЯ КУХНЯ

Партнеры:

- интерьерный салон-магазин Deco Deco (Максим Таратынко, тел. 8-908-212-08-21)
- группа компаний «Электросистемы» (Андрей Лоскутов, тел. 8-913-519-35-49)
- фабрика «Хартман» (Инна Лазицкая, тел. 8-953-588-58-97)
- салон «Два дома» (Маргарита Полынцева, тел. 8-902-929-07-89)

ЛУЧШАЯ СПАЛЬНЯ

Партнеры:

- сеть салонов лепного декора DECOMASTER (Светлана Герасимова, тел. 8-913-534-32-34)
- салон штор «Лоранс» (Юлия Волошина, тел. 8-902-990-58-25)
- сеть салонов мебели «Комфортная мебель» (Юлия Воробьева, тел. 8-923-354-15-05)
- салон дверей «Академия дверей» (Анатолий Батишев, тел. 8-913-539-50-45)

ЛУЧШАЯ ДЕТСКАЯ КОМНАТА

Партнер:

- компания WICANDERS (Евгений Евстюнин, тел. 8-923-244-82-88)

ЛУЧШАЯ ПРИХОЖАЯ

Партнер:
• двери FalKO (Татьяна Барон, тел. 8-913-850-94-49)

ЛУЧШЕЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО

Партнер:
• салон современных отделочных материалов «ДеАрт»
(Евгений Исаков, тел. 8-913-538-32-81)

ЛУЧШАЯ ВАННАЯ

Партнер:
• салон кафеля и сантехники «ЭлитСтрой» (Ирина Гайдже, тел. 8-913-534-06-05)

Работы победителей определит профессиональное жюри:

Борис Уборевич-Боровский, архитектор, руководитель архитектурной студии ub.design, профессор МАрхИ (Москва)

Мария Рублёва, дизайнер, руководитель студии Rubleva Design, преподаватель школы Millamichooll, блоггер

Полина Афонская и Елена Трофимова, архитекторы, основатели онлайн-школы «Умный дизайн» (Санкт-Петербург)

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:

- **подай заявку на участие до 1июня на почту iras2004@inbox.ru (Ирина);**
- **срок подачи готовых работ до 1 июля;**
- один участник может сделать работы в нескольких номинациях и несколько работ в одной номинации;
- подведение итогов и награждение на Большом дизайнерском форуме (МВДЦ «Сибирь»).

ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ:

- 3d-визуализация трех ракурсов заявленной зоны. Каждый ракурс – отдельный файл. Планировочное решение зоны. Формат файла – jpeg с разрешением не менее 1200 пикселей по ширине;
- вписать в 3d-визуализацию материалы ВСЕХ партнеров данной номинации;
- текстовое сопровождение работы в отдельном файле формата doc, docx, txt, rtf, odt – текст от 500 до 1000 знаков. Описание дизайнерской идеи, использованных решений, материалов.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ

Все конкурсные работы будут выложены на сайте sibdesigner.ru, где будет объявлено голосование. Автор работы, набравшей наибольшее количество голосов, получит приз зрительских симпатий.

Работы победителей будут опубликованы в журнале «Дом снаружи и внутри» с указанием автора и его контактных данных.

dom
СНАРУЖИ И ВНУТРИ
ЖУРНАЛ

Телефон для справок: 8-903-959-05-06 (Ирина)

DECO interior · FALKO стальные двери · ЭлитСтрой сантехника-кафель · Мир Декора · Азбука пола · Академия дверей · TAC · Deart отделочные материалы · WICANDERS · DOM КУХНИ DVA DOM СВЕТА DOMA · Электро системы группа компаний · DECOMASTER · ЛОРАНС · Costa bella · HARTMAN · КОМФОРТНАЯ МЕБЕЛЬ