

dom *digest*

~~снаружи и~~ **внутри #1**



**дайджест о современном
дизайне интерьера и архитектуре**



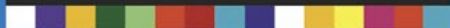
THE SHOW MUST GO ON



Более 5000
наименований.
удобный интерфейс,
рекомендованные
цены заводов,
опытные менеджеры
всегда на связи
+7 (391) 25-25-313

**Нас отделяет всего
ОДИН КЛИК**

Ванна ЦЕНТР





**Полная комплектация объектов: ФРЕСКИ И ПАННО
ДИЗАЙНЕРСКАЯ МЕБЕЛЬ • ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ЛЕПНИНА
СВЕТ • ОБОИ • НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ**

*У нас есть все, чтобы воплотить
ваш дизайн-проект в жизнь*

ТК «Доммер», ул. 9 Мая, 79, 2 этаж
тел. 8 902 940 38-40  mela_rossa_trade

mela
rossa
студия красивых интерьеров

ЖУРНАЛЬНЫЙ СТОЛИК КАК АКЦЕНТ

Дизайнерский журнальный столик станет отличным акцентом, дополняющим интерьер. Представляем несколько современных моделей, способных оживить пространство и сделать его по-настоящему стильным.

Стол� Comb («Расчестка») от итальянского дизайнера GordonGuillaumier – выразительные столики, с чертами стиля середины прошлого века. В коллекции представлен вариант полноценного журнального стола, а также небольшой угловой столик в нескольких цветовых решениях. Пожалуй, самая яркая черта этих моделей – это изящное и оригинальное основание из череды металлических трубок, напоминающих зубья расчески и создающих эффект невесомости. Скруглен-



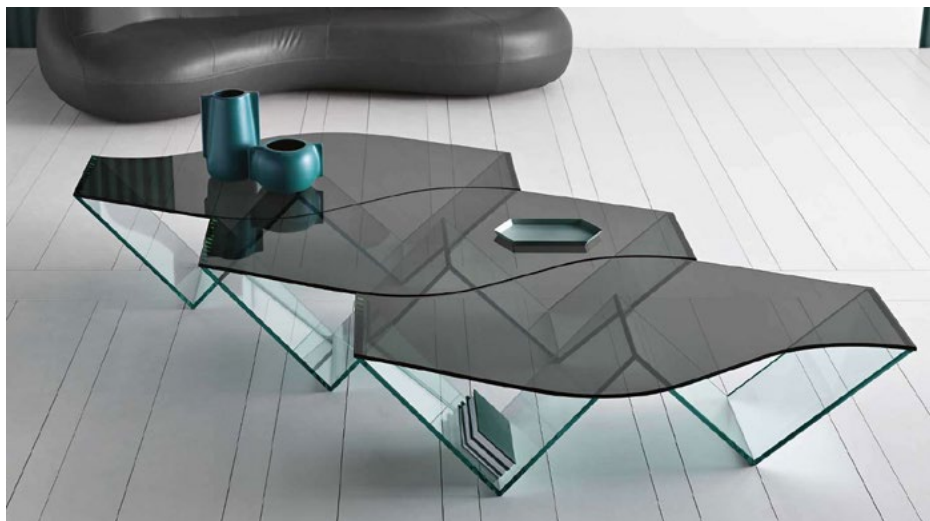
ные углы в сочетании с прямой геометрией трубок – еще одна находка дизайнера.



Коллекция акцентных столов Motif от дизайнерского дуэта Analogia Project. Душа модели – это ее столешница, выполненная из кожи. С помощью высокоточного кроя различные элементы сшиваются между собой. Формы и оттенки элементов могут быть самыми разными, предполагая индивидуальный дизайн. Контраст создает простое металлическое основание.

Еще одна удивительная модель от Analogia Project-Viae. Это группа маленьких столиков, вдохновленных галькой древних римских дорог, отполированной временем. Проект включает в себя две версии: с 3 и 5 скругленными полками, отличающихся друг от друга цветом и формой. Покрытие выполнено из кожи. Соединяет столешницы стальная конструкция, с хромированной

или золотой отделкой, образуя изящное сплетение и обрамление для столешниц.



Модель «Tekon» изготовлена полностью из прозрачного стекла, представляет собой сложную геометрическую композицию, красиво раскрывающуюся в ритме множества граней.



Сервировочный столик от Cox&Cox. Столики на колесах нестандартное и мобильное решение для современного интерьера. Большинство сервировочных столиков имеют весьма компактные размеры, поэтому подходят даже для небольших по площади квартир. Столик на колесах будет удобнее обычного стационарного кофейного, ведь его гораздо легче передвинуть в угол, если он мешает, или перевезти в комнату, в которой в данный момент не хватает горизонтальных плоскостей. С помощью такой модели стола легко придать интерьеру ретро-акцент, актуальный в последнее время.

Изящные и необычные журнальные столики из стекла от дизайнера Карима Рашида. Для производства модели «Kart», состоящей из трех стеклянных лепестков, использовалось три вида стекла – прозрачное, матовое и тонированное. Благодаря этому создается причудливый визуальный эффект: силуэт изделия изменчив, словно в движении.



КАК НАЙТИ ЕДИНОМЫШЛЕННИКА В РАБОТЕ НАД ПРОЕКТОМ



Работа дизайнера интерьера, в первую очередь, строится на отношениях с людьми. Наладить взаимопонимание с заказчиками, строителями, компаниями – все это требует определенных ресурсов временных и психологических.

В Kerama Marazzi давно поняли – нужен специалист, который сможет стать дизайнеру единомышленником в работе над проектами, оказывать оперативную помощь и информационную поддержку. Узнаем, как это работает...

Мария Палагина, менеджер по работе с дизайнерами интерьера. тел. 8 (983) 281-53-49

 [palaginamariya245](https://www.instagram.com/palaginamariya245)  [keramamarazzi_krasnoyarsk](https://www.instagram.com/keramamarazzi_krasnoyarsk)

Менеджер по работе с дизайнерами и архитекторами Мария Палагина уже много лет является специалистом Kerama Marazzi и знает о керамической плитке, керамограните, сантехнике и технологиях буквально все.

- **соориентирует вас в ассортименте продукции**
- **презентует новинки**
- **расскажет о технических характеристиках**
- **предоставит необходимые каталоги и образцы**

- поделится новостями из жизни компании
 - оформит счета на оплату, организует доставку
- И поможет вам в любом другом вопросе.**



Фирменные магазины
KERAMA MARAZZI

ул. Партизана Железняка, 44Б,

тел. 200-24-44, 278-78-00

ул. Вавилова 1, стр. 39,

ТК «Атмосфера Дома»,

тел. 219-11-65

Пр. Свободный, 44,

тел. 243-64-54

**Ознакомиться с новой
коллекций можно на сайте
kerama-marazzi.com**

Ксения Аникиенко, дизайнер интерьера

С магазином Kerama Marazzi на ул. Партизана Железняка 44б, а точнее с замечательным менеджером Марией Палагиной, я работаю очень давно и плодотворно. Знаю очень хорошо и часто использую в проектах продукцию Kerama Marazzi. Это керамическая плитка и керамогранит, керамический декор, сантехника для любого стиля и бюджета, как говорится: «на любой вкус и кошелек». Каждый год создаются новые коллекции керамической плитки и сантехники Kerama Marazzi и всегда Мария держит в курсе их появления в выставочном зале. Специалисты Kerama Marazzi помогают не только подобрать, посчитать площади, подобрать сантехнику, но и оказывают помощь в технических вопросах, например таких, как укладка большеформатных плит. Рекомендую работать с Марией, и если вам необходимо купить кафель, керамогранит, сантехнику, то советую посетить магазин Kerama Marazzi.



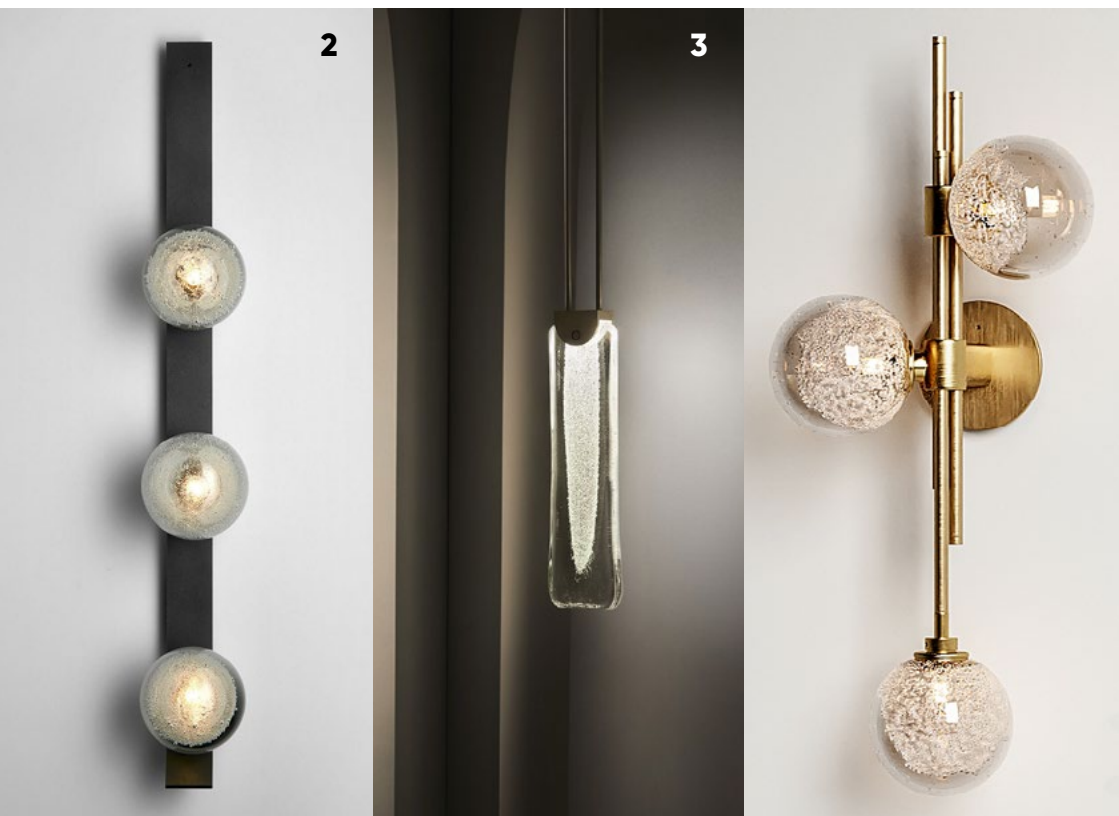
ARTICOLO: ПРИРУЧЕННЫЙ СВЕТ

Структурный дух света, заключаемый в изделия руками мастеров. Это настоящее магическое действо, которое происходит в австралийской дизайн-студии Articolo под чутким руководством ее креативного директора Ничи Грин. Еще в 2014 году производство Articolo располагалось в переоборудованном гараже. Однако вскоре студию накрыла волна международных запросов.

Свет от Articolo придется по вкусу тем, кто ищет что-то особенное, нерастиражированное, наделенное современной эстетикой и душой. Именно применение ручного труда позволило Ничи Грин проложить путь



1. Высокие и короткие версии настольной лампы Fizi из дутого стекла и латуни в сочетании с полосами мрамора или травертина. Травертин сочетается с бронзой, мрамор с латунью.



2. Настенное бра Fizi. Фурнитура имеет цельную латунную планку и тяжелую стеклянную сферу со случайными пузырьками, которые создают красивые узоры на окружающих стенах.

3. Изумительная подвеска Fizi Slab из бронзы. Крошечные захваченные пузырьки – особенность многих проектов Articolo.

на мировой рынок. Плафоны светильников создаются австралийскими стеклодувами, металлические детали тоже обрабатываются вручную.

В 2019 году Ничи открыла шоу-рум в Нью-Йорке и

впервые представила бренд на международной выставке в Италии – Eurolyce 2019.

Всего Articolo предлагает 16 коллекций. Первой была коллекция Lumi. Именно с нее началась история бренда. Выдувное стекло позволяет создавать плафоны и подвесы с неповторимым рисунком пузырьков, благодаря которым образуется невероятно красивая игра света и тени на поверхностях стен и потолка. Из металлов чаще всего использована латунь и бронза.



4. Коллекция Lumi

НОВИНКА: КОЛЛЕКЦИЯ ИНТЕРЬЕРНЫХ ТКАНЕЙ QUEEN

Весна – время обновления и желания внести свежую волну в текстильное оформление своего дома. Интерьерный салон «Аурика» представил новую коллекцию интерьерных тканей QUEEN, которая дарит потрясающее разнообразие оттенков, текстур и орнаментов.

В коллекцию интерьерных тканей QUEEN входят материалы европейского качества, произведенные в Германии. В коллекции широко представлены стандартные однотонные ткани — гладкие и структурные. Их цветовая палитра отвечает всем актуальным тенденциям дизайна интерьера. – это преимущественно





натуральные оттенки, природные цвета — гармоничные и созвучные друг другу. Коллекция жаккардовых пестротканых тканей включает в себя классические и модные дизайны. Сочетание матовой и глянцевой сторон позволяет создавать элегантные комбинации в различных дизайнерских декорациях.

QUEEN поражает разнообразием дизайнов. Среди представленных вариантов, можно выбрать ткань в стиле современной классики, изящные романтический узоры, которые украсят интерьер с легкой атмосферой



и стилем, актуальная геометрия, создающие в интерьере динамику и акцент. Предлагаемая колористика орнаментальных тканей — от мягкий пастельных тонов до гармоничного сочетания узора и цвета рисунка. Интерьерные ткани QUEEN – это безупречное качество, актуальные дизайны, элегантность и доступная цена.

Оформите он-лайн заказ в интерьерном салоне «Аурика». Дизайнеры салона сделают подборку материалов, эскиз штор и других текстильных элементов. В сжатые сроки отошьют изделия по вашим размерам или приедут на замер с соблюдением всех норм санитарной безопасности.



тел. (391)
209 35 95



А У Р И К А
home textile

**Искусство
создавать уют**



Каждую неделю мы выбираем архитектора или дизайнера интерьера и задаем ему вопросы — по теме дизайна и не только, каверзные и простые. В этот раз на наши вопросы отвечал дизайнер интерьера Александр Яворский.



**Александр
Яворский,**

дизайнер интерьера,
г. Красноярск

 [buro_es_design](#)

Если не дизайн интерьера, то что?

То архитектура или живопись, причем не классическая, хотя художественное училище и художественный институт за плечами. Но как средство выражения своих мыслей и идей – все-таки современная живопись или изобразительное искусство мне гораздо ближе, а архитектура как осознание окружающей реальности пришло гораздо позже. Особенно, повлияла городская архитектура культовых знаковых городов – Флоренция, Венеция, Болонья, Рим, Афины, прекрасные Барселона и Мадрид с их исторической и современной застройкой. Когда видишь их вживую, это меняет мировоззрение, масштаб среды, формат и ориентиры в пространстве современного города.

Если разложить успех дизайнера интерьера по составу и в процентном соотношении, то из чего он состоит?

30% – образование, образ мышления, способность мыслить абстрактными и пространственными категориями; 25% – способность сконцентрироваться на решении проектных и творческих задач, умение смотреть на вещи с абсолютно не предсказуемых, иногда противоречащих нормальной логике сторон и ракурсов, последовательность в движении в сторону определенного законченного полноценного решения. 25% – способность убедить остальных людей, вовлеченных в дизайн-процесс. Ну и остальные 20% – это удача, творческое везение и человеческая, личностная позиция автора и его харизма .

На какие вопросы своих заказчиков вы не любите отвечать?

Всегда очень сложно отвечать на вопросы типа – «А почему такая стоимость Ваших услуг, у меня есть вот



девочка, или девочки, и они делают в два раза дешевле». Объяснить, почему профессиональный коллектив специалистов, имеющий большой практический опыт в решении самых разных проектных, дизайнерских, планировочных и технологических задач, с собственной организацией творческого процесса, собственного



офисного рабочего пространства со всеми сопутствующими расходами, текущим содержанием, налогами и т.д. не могут работать за одинаковые деньги с фрилансером, который сидит дома, не несет расходов и, главное, не может решить вопросы комплексного проектного и дизайнерского решений.

Самый эстремальный ваш проект?

Это проект загородного дома из кедрового лафе-

та на озере Тиберкуль. Это место, где живет община Виссариона, город Солнца. Пришлось лететь туда на американском вертолете «Робинсон». Небольшой четырехместный вертолет – ощущение полета просто нереальное, особенно, когда летишь через гребни гор. Впечатление, как будто к табуретке приделали мотор. Мой заказчик сам пилотировал вертолет, и мы летели от Абакана 1,5 или два часа, сделали облет города Солнца, дома Виссариона и общины, а потом приземлились на месте, где раньше жили староверы – на берегу озера, где в него впадает небольшая речка. На этой излучине росли три тополя. И это в тайге-то – полная мистика! В один тополь ранее ударила молния и он стоял сломанный, а два других стояли на берегу озера, где и предстояло построить дом в стиле «шале» из кедрового лафета в таежной стилистике для гостей, прилетающих на вертолете или приезжающих зимой на снегоходах по замерзшему озеру от ближайшей деревни. В итоге дом срубили, а зимой возили все необходимое по льду на снегоходах в санях. Полный экстрим, но интересно и увлекательно!

Ваш любимый бренд мебели?

Из мебельных брендов отдаю предпочтение фабрике диванов Cor (Германия), корпусной и мягкой мебели для дома Poliform, Calligaris (Италия), Hulsta (Германия) и многие другие.

На чем нельзя экономить в дизайне интерьера?

Первое, на чем нельзя экономить – сам дизайн-проект и рабочая документация. Чем более качественно и детально сделан дизайн-проект, тем более предсказуемым и полноценным будет его реализация, я



вообще очень плохо воспринимаю коллажи, мудборды, экспресс – дизайны и прочие суррогаты. Это все из-за отсутствия нормального бюджета на проект и его реализацию. Если объект больше, чем одно-двухкомнатная квартира, а тем более это 2-3-х этажный дом, то нужен полноценный проект, трехмерные эскизы и пакет рабочей документации. Второе – это оплата услуг авторского надзора, проект без его автора живет своей жизнью и, как любое детище, требует внимания своего создателя. В процессе реализации всегда возникают какие-то вопросы, изменения. По мере реализации могут понадобиться цвето-фактурные, пластические и композиционные изменения и коррективы, требующие принятия ответственного решения от автора. Нельзя экономить на элементах отделки интерьера или мебели и оборудования, которые формируют основную идею или концепцию пространства, акцентные фактуры и текстуры за счет которых складывается визуальная и функциональная картина интерьера, а так же освещение, формирующее стиль и образ всего интерьера.

Ваше последнее впечатление (любое, от чего либо)?

Одно из наиболее ярких последних впечатлений последнего времени – это посещение Крыма, Ялты, где у меня сейчас реализуются пять жилых интерьеров, и куда я выезжал последний раз перед тем, как началась проблема с эпидемией, и еще было доступно передвижение на остров. Крым зимой, виноградники в спящем состоянии, зимнее море и общая аура этого места впечатляют.

Что больше всего цените в людях?

В людях прежде всего ценю порядочность, творческий потенциал, возможность работы в команде, целеустремленность и нацеленность на результат, а так же нормальные человеческие отношения между людьми.





А в компаниях, с которыми работаете по комплектации проектов?

В компаниях ценю полноценное однонаправленное движение в проектах, четкость и исполнительность, творческую инициативу и нестандартный, иногда свой подход к решению дизайнерских технических и технологических задач.

Что отличает именно ваши проекты, что делает их, действительно, авторскими?

В своих проектах часто стараюсь применять дизайн-решения, которые могут идти в разрез с трендами и тенденциями актуальными сегодня. Нужно смотреть вперед, на перспективу, почувствовать то, чего еще нет или то что, возможно, будет актуально в ближайшее время или наоборот, будет идти в разрез сейчас, но будет востребовано в ближайшей перспективе.

КАК ДИЗАЙНЕРУ ПРОДАВАТЬ В ИЗМЕНИВШИХСЯ УСЛОВИЯХ? ПОГОВОРИМ ОБ ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ.



Как дизайнерам адаптироваться к изменениям, прогноз на ближайшее время, к чему готовиться в начале лета 2020 года смотрите на видео по ссылке. **Автор вебинара – Маша Тингаева, самый дизайнерский бизнес тренер, дизайнер интерьера в отставке, магистр психологии и председатель Союза дизайнеров и архитекторов по Иркутской области.** В этом видео говорим о том, как подстраховать свой бизнес, что поможет в кризис, есть ли будущее у профессии дизайнера интерьера, а также о том, какие глобальные изменения происходят в мировой экономике, как меняется наш заказчик, о переходе к экономике впечатлений и почему вымирают профессии, какими средствами можно продавать свои услуги дороже в условиях нарастающей конкуренции, как создавать впечатления в дизайне.

5 БЕТОННЫХ ОСНОВАНИЙ БУДУЩЕГО АРХИТЕКТУРЫ

Бетон остается на передовой мировой архитектуры. Изменения коснулись его «содержания», идут поиски решений новых смесей, в которых бы существенно сократилась доля цемента. Это бетон, армированный стекловолокном, и бетон, в состав которого интегрированы биологические материалы. Все нововведения нацелены на то, чтобы повысить экологичность и сделать бетон материалом будущего. В этой статье вы найдете 5 бетонных оснований этому.



1. 170 Amsterdam Apartments от Handel Architects LLP, Нью-Йорк, США, 2016 г.

Заказчик многоквартирного дома хотел максимизи-

ровать площадь на длинном узком участке в Верхнем Вестсайте Манхэттена. Он не хотел цельного стеклянного здания, но желал преимущества больших окон без ущерба для энергоэффективности. Пересечения конструкции поднимаются к вершине здания на разных высотах, создавая видимость фасада в движении, а также позволяют повторно использовать сборную стеклопластиковую опалубку в бетонном цикле. Бетон, используемый для создания экзоскелета, является результатом специализированной смеси, придающей материалу вид известняка.

2. Культурный центр Shui от West-line Studio, Санду, Китай 2018 г.

Культурный центр, расположенный в провинции Гуйчжоу, является воротами в уезд Санду, страну шуй, одной из групп этнических меньшинств в Китае. Несмотря на небольшую численность, шуйцы все еще



сохраняют свой собственный язык вместе со своей уникальной системой пиктограмм. Проект ссылается на их традиции и долгую историю. Бетон обозначен деревянным узором, заданным сосновыми планками. Сосновый лес является одним из наиболее распространенных материалов в районе Санду, а современная бетонная конструкция повторяет местную традиционную деревянную архитектуру.



3. Gallery of University of Miami School of Architecture / Arquitectonica, Coral Gables, Флорида, США, 2019

Новое здание студии для университета обеспечивает пространство, способствующее обучению и учебе, а также служит учебным пособием, иллюстрируя некоторые основные принципы современной архитектуры. Искривленный угол крыши загибается над самой южной частью здания, загораживая внутреннее пространство от сильнейшего солнечного света.



4. KnitCandela от ETH Zurich, Block Research Group, архитекторов R-Eх и Zaha Hadid, Сьюдад-де-Мехико, Мексика, 2019 г

KnitCandela – это тонкая извилистая бетонная форма, основанная на сверхлегкой вязаной опалубке, которую



привезли из Швейцарии в Мексику в двух чемоданах. Она демонстрирует, что использование гибкой опалубки позволяет сократить расход материалов, рабочей силы и строительных отходов при одновременном упрощении и оптимизация процесса строительства сложных форм из бетона.

5. Foro Boca от Rojkind Arquitectos, Бока-дель-Рио, Мексика, 2018

Концертный зал на береговой линии города Бока-дель-Рио штата Веракрус в Мексике. Бетонное монолитное здание состоит из объемных блоков, установленных на берегу реки Хамапа. Этот объект площадью 5410 квадратных метров. Каждый бетонный объем имеет свою собственную геометрию с индивидуальными размерами и углами наклона стен. Архитектурная программа здания включает в себя концертный зал для исполнителей классической, традиционной и популярной музыки. Он также имеет возможность представлять различные театральные и танцевальные шоу.



ДИЗАЙНЕРСКИЙ ПЛАСТИК SIBU

В копилке дизайнерских решений всегда должно быть нечто такое, что сочетает в себе эстетичность, легкость в использовании и широкие стилистические возможности. Елена Ахметова поделилась такой находкой – декоративно-отделочными панелями SIBU Design. Это интересный дизайнерский материал производства Австрии. Он обладает рядом значительных преимуществ, выгодно отличающих его от остальных.

Елена Ахметова часто использует SIBU в своих проектах. Она рассказала о достоинствах этого материала. Первое на что Елена советует обратить внимание – это декоративное разнообразие поверхностей. На сайте компании указано, что продуктовая линейка включает



в себя более 300 вариантов декора. Кроме того, в силах компании разработать продукты по индивидуальному заказу.



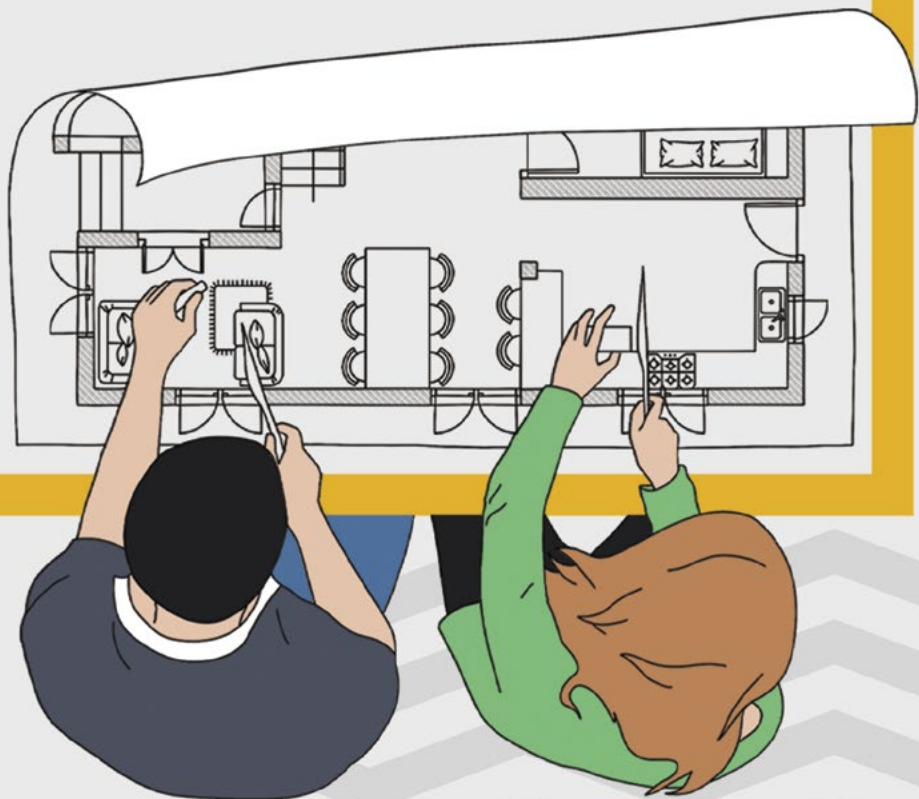
Я очень люблю посещать выставки по фурнитуре, по отделочным материалам и всего, что связано с производством. Ничего подобного этим панелям я пока не встречала. Материал мне нравится за широкий выбор фактур, а точнее их имитаций – кожа, эффекты различных металлов, штукатурка, камень и т.д. Есть зеркальные поверхности, а также имитации ткани с набивным рисунком. Фактур и текстур очень много», – **по-ясняет дизайнер.**

Второе – это удобство и широкий спектр применения. Панели толщиной от 1 мм до 6 мм производятся в двух вариантах: клеевые и без клея. Елена рекомендует к использованию все-таки с оригинальным клеевым слоем, так как его экологический состав и надежность приятно удивят. Такими панелями легко задекорировать мебель: кровати, шкафы-купе, комоды. Но SIBU отлично проявляет себя и в качестве материала для оформления стен, потолка и других поверхностей. Размер панелей – 1 м в ширину и 2 м высотой, то есть придется иметь дело со стыками. Компания предлагает ряд стыковочных профилей интересных дизайнов с нанесением настолько же разнообразных фактур, что



также является несомненным плюсом. Производитель отмечает экологичность своей продукции и гарантирует отсутствие ПВХ на поверхностях.

Из минусов дизайнер назвала – цену, так как производство исключительно европейское.



ЗАВТРАК С ДИЗАЙНЕРОМ

Секреты от профи для тех, кто любит свой дом

**dom
mer**
stürze

КОМПЛЕКС
ДОМАШНИХ
РЕШЕНИЙ

dom

СНАРУЖИ И ВНУТРИ
ЖУРНАЛ

Лия Бугош

ЕСТЬ • ПИТЬ • ГОВОРИТЬ



ул. 9 Мая, 79, тел. (391) 200 52 57

Каждую неделю мы выбираем лучший дизайн-проект или реализованный интерьер из опубликованных на сайте www.sibdesigner.ru. В этом выпуске мы представим вам современный интерьер от дизайнера Марии Сафроновой, в котором приоритет был отдан первозданным природным фактурам.



Мария Сафронова,
дизайнер интерьера

Это интерьер двухэтажного дома в Кургане. Он принадлежит семейной паре. Изначально заказчики остано-



В процессе проектирования в гостиной позади дивана появилось большое круглое зеркало.



вили выбор на современном стиле и основным их пожеланием было — минимальное использование цвета в интерьере. Палитра включила в основном белый, черный, серый и бежевый оттенки.

По просьбе хозяев, атмосфера интерьера должна соответствовать загородной жизни. Поэтому дизайнер использовала в проекте преимущественно натуральные материалы. Паркет на полу, шпон дерева в мебели, и дерево для столов и стульев, шпон камня для кухонного гарнитура и зоны ТВ, лен и хлопок для текстиля и мягкой мебели, гипсовые панели, стеклянные перегородки и зеркала. Основой всего проекта стала стена с объемной декоративной штукатуркой, которую выполняли по индивидуальному заказу. Поверхность максимально реалистично передает фактуру каменной скалы. Эффект восприятия усиливают подсветки.





На первом этаже находится общественная часть, кухня столовая гостиная, и прихожая. А на втором располагается приватная часть, спальня, два гардероба для супругов, ванная комната, и выход на террасу дома где располагается лаундж-зона.



Тенденции и тем более моды предпочитают не использовать в своих проектах. Здесь заказчики были полностью с этим согласны, интерьер старались создать актуальным на долгие годы. По мере необходимости и с течением времени заказчики могут добавлять или заменять в интерьере мелочи и декор, при этом интерьер надолго останется вне моды и времени», – **акцентирует Мария.**



В проекте использованы:

Мягкая мебель – OneMebel

Паркет – Барлинек

Керамогранит – Tubadzin

Кухонный гарнитур в шпоне камня «Место»

Двери и раздвижные перегородки «Софья»

Гардеробные комнаты, шкафы, мебель для ванной комнаты, тумбы – изготовлены по индивидуальным чертежам.



Впервые журнал «Дом снаружи и внутри» ОБЪЯВЛЯЕТ КОНКУРС ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

Создай концепт интерьера в семи номинациях. Используй материалы партнеров номинаций. **Получи денежный приз за 1 место в каждой из номинаций – 10 000 рублей!**



ЛУЧШАЯ ГОСТИНАЯ

Партнеры:

- интерьерный салон «Мир Декора» (Мария Махотина, тел. 8-923-355-39-80)
- сеть магазинов напольных покрытий «Азбука пола» (Светлана Долгова, тел. 8-913-532-79-53)
- фабрика мебели «Коста Белла» (Оксана Власова, тел. 8-908-015-84-03)
- салон домашнего текстиля и штор ТАС (Анастасия Кискина, тел. 8-923-280-47-75)



ЛУЧШАЯ КУХНЯ

Партнеры:

- интерьерный салон-магазин Deco Deco (Максим Таратынко, тел. 8-908-212-08-21)
- группа компаний «Электросистемы» (Андрей Лоскутов, тел. 8-913-519-35-49)
- фабрика «Хартман» (Инна Лазицкая, тел. 8-953-588-58-97)
- салон «Два дома» (Мargarита Польшцева, тел. 8-902-929-07-89)

ЛУЧШАЯ СПАЛЬНЯ

Партнеры:

- сеть салонов лепного декора DECOMASTER (Светлана Герасимова, тел. 8-913-534-32-34)
- салон штор «Лоранс» (Юлия Волошина, тел. 8-902-990-58-25)
- сеть салонов мебели «Комфортная мебель» (Юлия Воробьева, тел. 8-923-354-15-05)
- салон дверей «Академия дверей» (Анатолий Батищев, тел. 8-913-539-50-45)



ЛУЧШАЯ ДЕТСКАЯ КОМНАТА

Партнер:

- компания WICANDERS (Евгений Евстионин, тел. 8-923-244-82-88)



ЛУЧШАЯ ПРИХОЖАЯ

Партнер:

- двери FALKO (Татьяна Барон, тел. 8-913-850-94-49)



ЛУЧШЕЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО

Партнер:

- салон современных отделочных материалов «ДеАрт» (Евгений Исаков, тел. 8-913-538-32-81)



ЛУЧШАЯ ВАННАЯ

Партнер:

- салон кафеля и сантехники «ЭлитСтрой» (Ирина Гайдже, тел. 8-913-534-06-05)

Работы победителей определит профессиональное жюри:



Борис Уборович-Боровский,
архитектор,
руководитель
архитектурной
студии ub.design,
профессор
МАрХИ (Москва)



Мария Рублёва,
дизайнер,
руководитель
студии Rubleva
Design,
преподаватель
школы Millamichool,
блоггер



**Полина Афонская
и Елена Трофимова,**
архитекторы,
основатели онлайн-
школы «Умный дизайн»
(Санкт-Петербург)



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:

- подай заявку на участие до 10 мая на почту iras2004@inbox.ru (Ирина);
- срок подачи готовых работ – до 20 мая;
- один участник может сделать работы в нескольких номинациях и несколько работ в одной номинации;
- подведение итогов и награждение на Большом дизайнерском форуме 6 июня (МВДЦ «Сибирь»).

ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ:

- 3d-визуализация трех ракурсов заявленной зоны. Каждый ракурс – отдельный файл. Планировочное решение зоны. Формат файла – jpeg с разрешением не менее 1200 пикселей по ширине;
- вписать в 3d-визуализацию материалы ВСЕХ партнеров данной номинации;
- текстовое сопровождение работы в отдельном файле формата doc, docx, txt, rtf, odt – текст от 500 до 1000 знаков. Описание дизайнерской идеи, использованных решений, материалов.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ

Все конкурсные работы будут выложены на сайте sibdesigner.ru, где будет объявлено голосование – с 20 мая по 6 июня. Автор работы, набравшей наибольшее количество голосов, получит приз зрительских симпатий.

Работы победителей будут опубликованы в июльском номере журнала «Дом снаружи и внутри» с указанием автора и его контактных данных.

Телефон для справок: 8-903-959-05-06 (Ирина)

dom
СНАРУЖИ И ВНУТРИ
ЖУРНАЛ

